

Medlemserbjudande 20141014

Föreningens grundläggande uppgifter

I föreningens grundavgift ingår styrelsens arbete, mötesplatsen att ordna träffar som medlemmarna kan delta på. Hemsidan Goda Gotland med information om föreningen, medlemslista, marknadsaktiviteter mm. Ha kontakt med medlemmar om deras utbildningsönskemål och initiera utbildningar. Initiera strategiska projekt, förhandling av marknadsföringskostnader och grossistupplägg. Lagerhålla Goda Gotland material. Ha en grundannonsering tex i ett långliggande magasin som Gotland 2015. Grunddelen täcks av den medlems- och serviceavgift man betalar.

Vill man delta i tilläggserbjudanden får man betala en avgift för varje tillval. Exempel på tillägg.

1. Tillägg - Hemsida Regional Matkultur Gotland – kostnad på 500 kr ex moms går som delbetalning till licensen, till att administrera och finnas på den internationella hemsidan
2. Tillägg – Butiks- och eventaktiviteter – enligt egen prislista.
3. Tillägg – Gemensamma utbildningar – kostnad varierar beroende på vad föreläsare kostar. Göra utbildningar tex i samarbete med studieförbund så att de sköter administrationen.
4. Tillägg – Gemensam annonsering. Kostnad beror på vad annonsen kostar och hur många som deltar.
5. Tillägg – Produktmärkning – regler behöver jobbas fram. Kostnad för de som använder märkning får beräknas.
6. Tillägg – Gemensamma nyhetsbrev riktat till olika kunder – kostnad fördelas mellan de som vill göra nyhetsbrev och väljer kunder.
7. Tillägg – broschyr, karta, app etc. Vill man ta fram en gemensam broschyr tex med karta bekostas det av dom som är med på broschyren.

Årsavgift

- Företag kategori 1-5: 150 kr/år
- Stödjande medlemmar 1 (föreningar, organisationer, företag): 150 kr/år
- Stödjande medlemmar 2 (privatpersoner): 300 kr/år

Serviceavgift

Serviceavgiften är anpassad efter kategori och storlek på företaget (antal årsanställda). Avgiften ska täcka kostnader för att upprätthålla föreningens basutbud och grundläggande uppgifter. Det betyder att när föreningen uppgifter förändras behöver serviceavgiften på nytt anpassas. Utöver grundläggande uppgifter kommer föreningen ha aktiviteter som tillval som debiteras separat.

Kategori/antal årsanställda	0-1	2	3	4	5	8	12	25	45	80
1. Matproducent 2. Butik 3. Restaurang/kafé/konferensanläggning 4. Grossist 5. Övriga medlemmar	1 000	1 400	1 600	1 800	2 000	2 600	3 400	6 000	10 000	17 000
6. Stödjande medlemmar ¹	500	800	800	800	1 000	2 000	2 000	4 000	6 000	10 000
Grundavgift	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Avgift per årsanställd	200	400	600	800	1 000	1 600	2 400	5 000	9 000	16 000
Summa Grundavgift	1 000	1 400	1 600	1 800	2 000	2 600	3 400	6 000	10 000	17 000
Avgift Regional matkultur	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Summa inkl RMG	1 500	1 900	2 100	2 300	2 500	3 100	3 900	6 500	10 500	17 500

Medlemsavgift hösten 2014, 150 kr.

Insats i föreningen

Föreslås insats om 200 kr 2014 och from 2015 500 kr.

Alla avgifter beslutas av årsstämman.

Medlemmar

Vem får vara medlem?

Kvalitetskriterier

Föreningens medlemmar består av:

- 1) företag från hela kedjan från jord till bord, d v s primärproducenter, livsmedelsförädlare, grossister, butiker, restauranger/kaféer osv
- 2) stödjande medlemmar utan rösträtt, som kan vara intresseorganisationer, föreningar och företag andra än under 1) ovan, samt privatpersoner, som även de är intresserade av och/eller verkar för att stärka gotländsk konkurrenskraft och attraktivitet.

Godkända medlemsföretag (kategori 1-5, se nedan) skall:

- vara ett registrerat företag som verkar inom regionen

Följande medlemskategorier finns definierade och för varje kategori fastställda kriterier. Gemensamt för kategori 1-4 är att företagets säte ska vara på Gotland.

	Medlemskategori	Krav & kriterier för företagen
1	Matproducent*	Primärproducenter: huvuddelen av produktionen ska ske på Gotland. Förädlare företag: verksamheten ska till huvuddelen ske på Gotland och med gotländska råvaror och ingredienser. Om nödvändiga råvaror och ingredienser inte finns i regionen kan de i första hand vara importerade från andra delar av Sverige. I andra hand kan de importeras från andra

		länder. Om förädlingen sker på annan plats i Sverige är det för att nödvändig verksamhet inte finns på Gotland <u>ännu</u> .
2	Butik (gårdsbutiker till stormarknader)	Har ett intresse för det närproducerade gotländska och arbetar aktivt med att lyfta fram dessa råvaror och produkter på lika eller bättre villkor som övriga produkter i kategorin. Produkterna ska ha en plats i ordinarie hylla och inte enbart en "turisthylla". Vid aktivering av färskvara (som inte finns gotländsk), bör ett gotländskt alternativ till detta ges.
3	Restaurang/kafé/konferensanläggning	Har ett intresse för det närproducerade gotländska och lyfter aktivt fram dessa råvaror och produkter på olika sätt. Råvaror och tillbehör som används ska vara av gotländsk härkomst i så stor utsträckning som möjligt (bedöms av styrelsen). På menyn och/eller hemsidan ska tydligt framgå vilka rätter som är av gotländsk och regional karaktär. Gärna markeras gotländskt ursprung så det framgår odlare/uppfödare, förädlare osv och/eller Goda Gotland-logotyp.
4	Grossist	Har ett intresse för det närproducerade gotländska och arbetar aktivt med att lyfta fram dessa råvaror och produkter i olika sammanhang. Bland annat genom att ha som mål att alltid ha ett gotländskt alternativ, samt jobba med realistiska prisnivåer.
5	Övriga medlemmar	Företag som marknadsför Gotländsk matkultur och/eller är till gagn för medlemmar i Goda Gotland.
6	Stödjande medlemmar**	Har ett intresse för och vill stödja arbetet med att stärka gotländsk mat och matkultur. Får bland annat möjlighet att delta på årsmöte och i andra sammanhang där företagen möts. Har inte rösträtt och kan inte använda föreningens logotyp. (Kan i förekommande fall diskuteras m styrelsen om det avser sponsorer och i marknadsföringssammanhang.)

* Mat = livsmedel från råvaruproducent/primärproducent och förädlare företag

** Privatpersoner, intresseorganisationer, föreningar och företag andra än de som beskrivs under rubriken "Vem får vara medlem" - punkten 1.