



*goda*  
**GOTLAND**

## **Förslag till verksamhetsplan 2017 för Gotland Regionmatkultur ek förening (Goda Gotland)**

**Tid 2017-04-10, kl 19.30**

I föreningens grundavgift ingår styrelsens arbete, mötesplatsen att ordna träffar som medlemmarna kan delta på. Hemsidan Goda Gotland och Regional Matkultur Gotland med information om föreningen, medlemslista, marknadsaktiviteter mm. Ha kontakt med medlemmar om deras utbildningsönskemål och initiera utbildningar. Initiera strategiska projekt, förhandling av marknadsföringskostnader och grossistupplägg. Lagerhålla Goda Gotland material. Ha en grundannonsering tex i ett långliggande magasin som Gotland 2017. Grunddelen täcks av den medlems- och serviceavgift man betalar.

Vill man delta i tilläggserbudanden får man betala en avgift för varje tillval. Exempel på tillägg.

1. Tillägg – Butiks- och eventaktiviteter – enligt egen prislista.
2. Tillägg – Gemensamma utbildningar – kostnad varierar beroende på vad föreläsare kostar. Göra utbildningar tex i samarbete med studieförbund så att de sköter administrationen.
3. Tillägg – Gemensam annonsering. Kostnad beror på vad annonsen kostar och hur många som deltar.
4. Tillägg – Produktmärkning – regler behöver jobbas fram. Kostnad för de som använder märkning får beräknas.
5. Tillägg – Gemensamma nyhetsbrev riktat till olika kunder – kostnad fördelas mellan de som vill göra nyhetsbrev och väljer kunder. Ett exempel kan vara gemensam marknadsföring mot matkasseföretag som finns på marknaden.
6. Tillägg – broschyr, karta, app etc. Vill man ta fram en gemensam broschyr tex med karta bekostas det av dom som är med på broschyren.
7. Tillägg – webshop. Om intresse finns för att jobba fram en webshop betalar de som deltar i detta enligt egen prislista.
8. Om intresse finns hos medlemmarna för att starta en Reko-ring eller motsvarande dvs att skapa ett forum där direktkontakt mellan producent och konsument sker så kan Goda Gotland dra i det.

Styrelsen kan titta på om det går att förhandla fram medlemserbudanden för medlemmar i Goda Gotland. Som exempel kan nämnas att deltagare vid butiksaktiviteter betalar halva priset för färjan enligt överenskommelse som Bo Bjällstrand gjort med Destination Gotland.