



*goda*  
**GOTLAND**

## **Förslag till verksamhetsplan 2018 för Gotland Regionmatkultur ek förening (Goda Gotland)**

I föreningens grundavgift ingår styrelsens arbete, mötesplatsen att ordna träffar som medlemmarna kan delta på. Hemsidan Goda Gotland och Regional Matkultur Gotland med information om föreningen, medlemslista, marknadsaktiviteter mm. Ha kontakt med medlemmar om deras utbildningsönskemål och initiera utbildningar. Initiera strategiska projekt, förhandling av marknadsföringskostnader och grossistupplägg. Lagerhålla Goda Gotland material. Ha en grundannonsering tex i ett långliggande magasin som Gotland 2018. Grunddelen täcks av den medlems- och serviceavgift man betalar.

Vill man delta i tilläggserbjudanden får man betala en avgift för varje tillval. Exempel på tillägg.

1. Tillägg – broschyr, karta, app etc. Vill man ta fram en gemensam broschyr tex med karta bekostas det av dom som är med på broschyren. Styrelsen har fått i uppdrag av medlemmarna att ordna en medlemskarta 2018. Styrelsen arbetar för att det ska kosta så lite som möjligt för Goda Gotlands medlemmar att vara med på kartan.
2. Tillägg – Goda Gotland har startat en smakpanel. Medlemmar som vill testa produkter får betala en liten avgift.
3. Tillägg – Butiks- och eventaktiviteter – enligt egen prislista.
4. Tillägg – Gemensamma utbildningar – kostnad varierar beroende på vad föreläsare kostar. Göra utbildningar tex i samarbete med studieförbund så att de sköter administrationen.
5. Tillägg – Gemensam annonsering. Kostnad beror på vad annonsen kostar och hur många som deltar.
6. Tillägg – Produktmärkning – regler behöver jobbas fram. Kostnad för de som använder märkning får beräknas.
7. Tillägg – Gemensamma nyhetsbrev riktat till olika kunder – kostnad fördelas mellan de som vill göra nyhetsbrev och väljer kunder. Ett exempel kan vara gemensam marknadsföring mot matkassaföretag som finns på marknaden.
8. Tillägg – webshop. Om intresse finns för att jobba fram en webshop betalar de som deltar i detta enligt egen prislista.

Styrelsen kan titta på om det går att förhandla fram medlemserbjudanden för medlemmar i Goda Gotland. Som exempel kan nämnas att deltagare vid butiksaktiviteter betalar halva priset för färjan enligt överenskommelse som Bo Bjällstrand gjort med Destination Gotland.