



Årsberättelse Gotland Regional Matkultur Ekonomisk förening

2018-01-01 – 2018-12-31

Styrelsen för Goda Gotland har bestått av följande personer:

Ordinarie ledamöter: Anders Engström (ordf) Susanne Welin Berger (sekr), Riina Noodapera, Beatrice Ottfalk, Anna Mathers, Frans Brozén samt Magnus Olsson.

Suppleanter har varit Lars-Magnus Lahne och Bo Bjällstrand.

Revisorer har varit Sten Johnsson ordinarie och Peter Brennwald suppleant

Valberedningen har bestått av Anders Gustavsson, sammankallande samt Olof Thomsson.

Styrelsen har haft totalt nio styrelsemöten under 2018 (15/1, 21/2, 12/3, 15/4, 8/5, 9/8, 4/9, 15/10 och 20/11)

Goda Gotland innehar licensen för och är medlemmar i det Europeiska Nätverket Culinary Heritage med internationell hemsida www.culinary-heritage.com. På den internationella hemsidan finns en medlemskarta och Information om företagen på engelska, svenska och tio andra språk. Goda Gotland länkar till vår sida hos Culinary Heritage från första sidan på www.godagotland.se.

Föreningen arbetar med att förbättra kontakterna mellan producent-förädlare-restaurang-konsument samt att synliggöra företag och produkter. Styrelsearbetet har delats upp i arbetsgrupper; Mötesgrupp, Medlemsgrupp, Web-grupp, Kompetensutvecklingsgrupp med bla Smakpanelen, Marknadsgrupp och arrangerandet av tävlingen Matverk.

Sex medlemsmöten inkl. årsmöte, har arrangerats 2018. From hösten har inbjudningarna bara skickats ut till medlemmar. Information från mötena har lagts ut på facebook och i Gotlandsmedia. Totalt har ca 110 personer deltagit.

De öppna mötena som arrangerades 2018 var i kronologisk ordning: 29 jan/ Campus Gotland i Visby, där vi bla pratade om kryssningsturism, den nya besöksnäringstrategin och Frida Domnauer presenterade idén kring Gotland Gastronomy., 6 mars/ Heart of Sweden Beatrice Ottfalk presenterade sin expanderande verksamhet och där framtagande av en karta diskuterades, Årsmöte 18 april / Warfsholm, Sanna Kleven presenterade planerna för Warfsholms utveckling. 15 maj/ Novi Resort, Pär Wikström presenterade planerna för Novi Resort. Daniel Björkman presenterade förstudien kring en gemensam webbförsäljning. Göran Nilsson från Bildvision berättade om möjligheterna med bilder i marknadsföringen.

From hösten 2018 bjuds endast medlemmar in till mötena. Medlemmarna får dock ta med sig gäster. 13 september/ Cruise Center, Johanna Suders presenterade sin verksamhet, möte och diskussioner hölls på Joda Bar då Daniel Björkman med kollegor



goda GOTLAND

visade tänkta planer för gemensam webbförsäljning. 27 november/ Vårdshuset Lindgården, Frida Domnauer presenterade Lindgårdens verksamhet och sina idéer kring utveckling av Gotland Gastronomy.

Inbjudningar och referat från medlemsmötena har gjorts när dessa ägt rum, främst på facebook, Regional Matkulturs wordpress-sida samt i GT GA, där även annan information har kunnat förmedlas.

Marknadsaktiviteter på fastlandet, på färjan och på Gotland har samordnats av Gute Marknads Media eller i direktkontakt mellan butik och producenter. Medlemsföretag har varit på andra arenor, Växjö mat, Ölands Skördefest, Gotländska marknader mm och gjort reklam för Goda Gotland samt i samarbete med Destination Gotland marknadsfört erbjudanden att resa till Gotland.

Idéen om att starta en Smakpanel för att kunna vara ett bollplank för livsmedelsföretag som vill utveckla nya produkter, byta ingredienser mm kläcktes och utvecklades under 2018 av Beatrice Ottfalk och Lars Magnus Lahne. Projektet Ökad livsmedelsförädling tillfrågades och svarade ja till att stötta Smakpanelen med coachning. Smakpanelen har utbildats under 2018 och hjälpte några företag i skarp utvärdering hösten 2018. Smakpanel fortsätter med coachstöd att verka under 2019.

Goda Gotland sökte under 2018 pengar till att driva ett Leaderprojekt under 2019 tom sommaren 2021. I november fick Goda Gotland ett positivt beslut från Jordbruksverket i frågan. Projektet omfattar kostnader för 1.101.000 kr varav Goda Gotland kan få stöd med 973.000 kr resterande medel är medfinansiering från deltagande företag. Projektet heter "Utveckling av Matsamverkan på Gotland". Studieresor är ett viktigt sätt att hämta hem kunskap via. 394.000 kr är avsatt för studieresor. 221.000 kr är avsatt till seminarier och workshops. 351.000 kr är avsatt kring marknadsföring, gemensam kommunikation mm. 135.000 kr går åt till administration och projektledning. Styrelsen för Goda Gotland har inte tagit några risker utan väntat med att starta projektet tills det var godkänt av Jordbruksverket.

Via hemsidan www.godagotland.se har information spridits för Goda Gotlands aktiviteter till olika målgrupper. Under Skördefestivalen på Gotland Grönt Centrum delades det ut diplom och en varukorg till årets regional-matföretagare, som 2018 blev Reko-ringen på Gotland som Cecilia Olsvenne kämpat för och dragit igång.

Föreningen arrangerade tävlingen Matverk tillsammans med Gotland Grönt Centrum AB och Visby Centrum, där vinnande lag Erik Svensson & Vanessa DeSha, Cantina Y Casitas och Per-Olof & Lori Björkegren, Gräne Gård vann med "Authentic Nixtamal Corn Tortillas and Totopos". Det andraplacerade laget bestod av: Anders Stumle och Björn Pettersson, Gotland Whisky, Staffan Larsson Sigdes Gård samt formgivare Edvin Holm, KNAK med produkten "Isle of Lime Midaik". På tredje plats kom Jessica och Fredrik Hermansson, Botvalde Gård med "Botvaldes Kalvsalsiccia".



goda **GOTLAND**

Styrelsen har 2018 bokat o utformat en gemensam halvsidesannons där Goda Gotland har en kvartssida i 2019 års Destination Gotland magasin på svenska o engelska. Goda Gotland har betalat 2018 års annons. Goda Gotland har 2018 deltagit med en helsida i en producentbroschyr som användes på marknader och i aktiviteten ombord på färjan. Representanter från Goda Gotland har även deltagit i Regionens frukostmöten.

Goda Gotlands hemsida och Facebook uppdateras regelbundet med information om händelser som rör föreningens medlemmar. På Culinary-heritage sidan har laoyten uppdaterats och underlättat för medlemmar att själva uppdatera sina uppgifter. Föreningen har ett samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan i samband de möten och kurser föreningen anordnar.

2018 hade föreningen 36 företagsmedlemmar och en stödjande privatmedlem.

Resultaträkning 2018

	Utfall 2018	1231
Medlemsavgifter	5 700	
Service avgift från medlemmar	59 100	
Medfinansiering annons	29 925	
Kursavgifter	0	
Övriga intäkter	2 363	
Summa intäkter	97 088	

Kostnader

Annons i Gotland 2016	-43 035
Styrelse- och årsmöteskostnader	-11 187
Kontorsmaterial mm	-1 229
Redovisningstjänster	-8 311
IT tjänster	-4 175
Uppdatering hemsidor o mf	0
Regional matkultur licensavgift	-20 000
Övriga kostnader	-661
Summa kostnader	-88 598

Resultat **8 490**

Resultat före skatt **8 490**

Årets skatt 0

Beräknat resultat efter skatt **8 490**



BALANSRÄKNING

Tillgångar

2018-12-31

Fordringar	417
Momsfodran	2 372
Kassa och bank	285 786

Summa omsättningstillgångar 288 575

Skulder och Eget kapital

Balansera resultat	-13 835
Inbetalda insatser	-16 000
Periodiseringsfond	0
Skatteskulder	0
Årets resultat	-8 490
Leverantörsskuld	0
Övr uppl kostnader o förutbetalda intäkter	-250 250

Summa skulder o eget kapital -288 575

Styrelsen föreslår att årets resultat förs i löpande räkning.



goda
GOTLAND

Styrelsen för Gotland regional matkultur ekonomisk förening
Gotland 2019-04-07

Anders Engström (ordf)

Susanne Welin Berger

Riina Noodapera

Magnus Olsson

Beatrice Ottfalk

Frans Brozén

Anna Mathers