



Förslag till verksamhetsplan 2022 för Gotland Regionalmatkultur ek förening (Goda Gotland)

I föreningens grundavgift ingår styrelsens arbete, mötesplatsen att ordna träffar som medlemmarna kan delta på. Hemsidan Goda Gotland och Regional Matkultur Gotland med information om föreningen, medlemslista, marknadsaktiviteter mm. Ha kontakt med medlemmar om deras utbildningsönskemål och initiera utbildningar. Initiera strategiska projekt. Samverka med Matbyrån Gotland AB. Lagerhålla Goda Gotland material. Allt ovan täcks av den medlems- och serviceavgift man betalar.

Under 2022 pågår två strategiska projekt. Ett kring att utveckla matsamverkan mellan livsmedelsföretag på Gotland genom att hämta kunskap från andra länder, att hitta marknadsföringssamarbeten riktat till kunder i Sverige och att utveckla ett skyltfönster för gotländska livsmedel. Det undersöks även kring aktiviteter för att öka försäljning på Gotland och i Mälardalen. Det andra projektet är att starta en gemensamt ägd form för e-handel som är hållbar över tid.

Vi har förnyat layouten på Goda Gotlands webb, arbetet fortskrider under 2022.

Vill man delta i tilläggserbudanden får man betala en avgift för varje tillval. Exempel på tillägg.

1. Tillägg – Goda Gotland har startat en smakpanel. Medlemmar som vill testa produkter betalar för närvarande ingenting.
2. Genomföra speedatings för ökad affärsnytta.
3. Tillägg – Goda Gotland har licensen för Culinary heritage. Företagsmedlemmar som önskar synas på culinaryheritage.net erlägger 50 Euro i avgift direkt till Culinary Heritage.
4. Tillägg – broschyr, karta, app etc. Vill man ta fram en gemensam broschyr tex med karta bekostas det av dom som är med på broschyren.
5. Tillägg – Butiks- och eventaktiviteter – enligt egen prislista.
6. Tillägg – Gemensamma utbildningar – kostnad varierar beroende på vad föreläsare kostar. Göra utbildningar tex i samarbete med studieförbund så att de sköter administrationen.
7. Tillägg – Gemensam annonsering. Kostnad beror på vad annonsen kostar och hur många som deltar.
8. Tillägg – Produktmärkning – regler behöver jobbas fram. Kostnad för de som använder märkning får beräknas.
9. Tillägg – Gemensamma nyhetsbrev riktat till olika kunder – kostnad fördelas mellan de som vill göra nyhetsbrev och väljer kunder. Ett exempel kan vara gemensam marknadsföring mot matkassaföretag som finns på marknaden.

Styrelsen kan titta på om det går att förhandla fram medlemserbudanden för medlemmar i Goda Gotland.